

El millor de Lleida, a ulls de cinc 'ambaixadors'

Àlex Márquez, Tatxo Benet, Núria Picas, Belena Gaynor i Joel Castanyer protagonitzen una campanya per relançar el turisme || S'encarregaran de mostrar els millors racons de les comarques lleidatanes



Un moment del rodatge de la campanya del Patronat de Turisme.



Núria Picas també promocionarà Lleida com a destinació turística.



Detall d'un moment de l'enregistrament.



Àlex Márquez en un dels escenaris de la campanya.

REDACCIÓ

LLEIDA | La Diputació ha recorregut a cinc personatges públics lleidatans o amb estrets vincles amb Lleida per protagonitzar la campanya turística més esperada pel sector, en plena recuperació després de més de tres mesos d'estat d'alarma. Són Àlex Márquez, campió del món de Moto2 i de Moto3 i germà de Marc Márquez; el periodista i empresari Tatxo Benet; la corredora de muntanya Núria Picas; la youtuber Belena Gaynor (de l'equip d'*Operación Triunfo* i *Gestmusic*) i el xef Joel Castanyer.

A través dels seus cinc prismes, faran d'ambaixadors de Lleida per mostrar-ne els millors racons, tant dels paisatges del Pirineu, naturalesa verda i salvatge; com del pla, terres daurades de secà o camps de

regadiu amb un patrimoni ecològic per mostrar.

També posarà l'accent en un estil de vida diferent, lluny de les aglomeracions i conscientment pausat, així com en la gastronomia. D'aquí la presència del xef de La Boscana, que té estrella Michelin. La cultura i la història formen part del mateix patrimoni.

La campanya anirà dirigida a un públic de proximitat que convidarà a visitar Lleida en un moment en què es fa més recomanable que mai un turisme

INICIATIVA

Posaran l'accent en un estil de vida diferent, lluny de les aglomeracions i conscientment pausat



Àlex Márquez.



Núria Picas.



Tatxo Benet.



Belena Gaynor.



Joel Castanyer.

La lleidatana Txé Arana posa la veu a la campanya

L'actriu i presentadora de Lleida Txé Arana és l'encarregada de posar veu a l'espot de la campanya publicitària. S'afegeix així als altres cinc ambaixadors de Lleida.

proper i saludable en la recerca de la *nova normalitat*. En les últimes setmanes s'ha posat en relleu el valor de les coses quilòmetre 0, tant les tangibles com les immaterials, i això és el que es respirarà a la nova campanya, que presenta Lleida com a alguna cosa més que un tresor per descobrir.

La Diputació preveu presentar la setmana que ve un espot publicitari de trenta segons i el seguiran altres de quaranta segons. En aquest sentit, la vicepresidenta del Patronat de Turisme, Rosa Pujol, va explicar que "afrontem aquest present excepcional amb la voluntat d'inspirar i proposar un horitzó compartit al conjunt del país". Pujol va assegurar que la producció audiovisual "serà un gest per a l'autoestima i confiança del sector".