



21.06.2019 MÚSICA

Sónar+D: Sin tecnologías no hay festival



**Creativity, Technology
& Business**

www.sonarplusd.com

Barcelona
17.18.19.20 Julio

Sónar+D 2019, el 7o Congreso de Tecnologías Creativas que se celebra en **Fira Montjuïc de Barcelona** en paralelo a **Sónar**, tendrá lugar los días **17, 18, 19 y 20 de julio**. En esta nueva edición del congreso se presentarán un total de **150 actividades** y se esperan más de **20.000 asistentes y cerca de 5.000 profesionales de 2.100 empresas provenientes de 60 países**.

La **Conferencia Inaugural**, el miércoles 17 de julio, estará protagonizada por **Robert del Naja**, rostro visible e ideólogo de **Massive Attack**, en una de las contadísimas ocasiones en las que el productor, vocalista, rapper, artista visual y street artist hablará en público, en esta ocasión con **Andrew Melchior, Chief Technical Officer** de la banda.

Sónar+D 2019 pone el foco en la formación como eje central de su propuesta y **dobra su oferta** de **conferencias, clases magistrales**

y **workshops** impartidos por más de 200 expertos entre creadores, tecnólogos y científicos de primer nivel mundial. Así, esta edición se convertirá en una auténtica "summer school" en la que se podrá aprender acerca del diseño de experiencias, la **Inteligencia Artificial** aplicada a las artes, el internet de los próximos 30 años, la computación cuántica y, como siempre, lo último en tecnología musical con voces reputadas como **teamLab, Yukiyasu Kamitani, teenage engineering, Daito Manabe, CANADA, Hamill Industries, Timoni West (XR en Unity Labs), Xenia Ermoshina del CNRS (Centro Nacional para la Investigación Científica en Francia), el ideólogo "solarpunk" Jay Springett o el Barcelona Supercomputing Center**, entre muchos otros.

SEAT, el nuevo partner de innovación de **Sónar y Sónar+D**, presenta las **Sónar+D MasterClasses by SEAT**, un nuevo formato destinado a la formación que propone encuentros con expertos de primer nivel mundial con el objetivo de difundir, crear y compartir conocimientos y prácticas en torno a la creatividad. Entre los ponentes, destacan referentes mundiales como **Timoni West**, directora de **Experience Research en Unity**, el motor de **gráficos tridimensionales para videojuegos**, que ofrecerá una masterclass de computación espacial en entornos de AR y VR. **Tega Brain y Sam Lavigne** ofrecerán una sesión para explorar la cara más experimental del **machine learning**. También impartirán sesiones **Kyle McDonald**, artista que trabaja con código para crear instalaciones inmersivas e interactivas, performances y nuevas herramientas para la exploración creativa; **Madeline Gannon**, científica especializada en robótica que diseña maneras de comunicarse con las máquinas; **Richard Devine**, productor musical y diseñador de sonido, creador de bandas sonoras, música para anuncios y videojuegos; o **Ben Cerveny**, diseñador de interacciones urbanas a través de la tecnología como AR y computación móvil.

Este año vuelve **Sonar360o by MEDIAPRO**, el monumental espacio dedicado a las experiencias audiovisuales full dome donde la audiencia está completamente rodeada por imagen y sonido. **MEDIAPRO** estrenará en exclusiva las piezas de dos reputados artistas internacionales y una pieza de producción propia en formato 360. Próximamente se desvelará el contenido de este espacio.

Desigual expondrá el espacio interactivo e inmersivo de luz e imagen controlada por los movimientos de los visitantes titulado "**Onionlab presented by Desigual in Beta**" y **ME by Melià "Deep**

Meditations", la instalación inmersiva de gran formato de **Memo Akten** formada por imágenes y sonidos generados por algoritmos de machine learning.

Sónar+D se expande por **Barcelona** con **SonarMies**, la intervención sonora anual de la artista colombiana **Lucrecia Dalt**, que hará hablar al **Pabellón Mies van der Rohe** y la **6a edición del Maker Faire Barcelona**, el acontecimiento global de la cultura maker que se celebrará los días 5 y 6 de octubre en la Nau Bostik y que pondrá el acento en los nuevos modelos locales de economía circular.

Sónar+D reorganiza **SonarHub**, el punto de encuentro de la comunidad creativa, un espacio expositivo abierto durante todo el día de miércoles 17 de julio a sábado 20 de julio, donde están presentes todas las fases de concepción, creación y comercialización de un proyecto: las ideas y el talento se representan en el **University Hub**, la creación de contenidos en el **Immersive Hub**, las herramientas indispensables para creadores en el **Creative Tech Hub y el Audio Tech Hub**, y el desarrollo y creación empresariales en el **Startup Hub**. En el **Sónar+D Innovation Challenge**, confluyen, cerrando el círculo, el talento de los creadores con las necesidades de innovación de la empresa.

Sónar+D se alía con **4Y4N (4 Years From Now)** para organizar el **Startup Hub**, un programa exclusivo para startups, inversores, mentores y empresas del sector de las industrias creativas que pone el foco en el desarrollo empresarial y la conexión con actores estratégicos del mundo de los negocios. Las 21 startups seleccionadas se beneficiarán de un programa de actividades diseñado para impulsar su promoción, networking y oportunidades de financiación. Entre los inversores participantes destacan fondos como **Notion.vc**, con más de 100 millones para invertir en startups españolas, o **Plus Eight Equity Partners**, firma de capital de riesgo que invierte en empresas de tecnología musical.

En **Sónar+D Innovation Challenge**, la plataforma de colaboración abierta en colaboración con el **Music Technology Group de la Universitat Pompeu Fabra**, empresas como **Telefónica Alpha, Universal Music Group, everis o Me by Meliá** presentan retos que serán desarrollados por equipos multidisciplinares (programadores, artistas, hackers, makers) y que presentarán el resultado de su prototipo en **Sónar+D 2019**.

En el **Immersive Hub**, el espacio sobre nuevas realidades destaca "To the Moon", el último trabajo VR de **Laurie Anderson** desarrollado junto al artista **Hsin-Chien Huang**, una experiencia VR que nos lleva a la exploración lunar y a una meditación espiritual sobre el tiempo en el que vivimos; **Traverse**, una plataforma de **audio AR** (realidad aumentada) que otorga a los oyentes un papel activo, permitiéndoles moverse a través del sonido creado por **Jessica Brillhart**. El estreno en Europa de "**Ayahuasca: Kosmik journey**", un viaje inmersivo de 13 minutos a través de una de las prácticas espirituales más misteriosas del planeta creada por **Jan Kounen** y producida por **AtlasV, A. Bahn y Small Studios** o la pieza de **Universal Everything** realizada por **Matt Pyke**, "**Emergence**", que expresa el deseo primario de mantener la identidad individual al mismo tiempo que se forma parte de una multitud. Además, se podrán experimentar proyectos de empresas con sede en Barcelona como **Broomx**, la compañía especializada en realidad virtual proyectada y ganadora del **Sónar+D Startup Competition 2018**, y "**Multilayer**" del estudio **Nueveojos** con una instalación que a través de una proyección tridimensional crea un vídeo volumétrico.

Un año más **Sónar** trabaja para **mejorar la sostenibilidad y la convivencia** en el recinto del festival. **Sónar** se suma, por segundo año consecutivo, al **protocolo de actuación contra las agresiones sexuales "No Callem"**. La iniciativa, promovida por el **Ajuntament de Barcelona**, persigue eliminar el riesgo de agresiones machistas o sexistas en los espacios de ocio nocturno. Además, el festival se suma al nuevo protocolo de seguridad promovido por la **Generalitat de Catalunya** contra las violencias sexuales en entornos de ocio y centrado en la formación y sensibilización de los profesionales de la seguridad, así como los responsables y el personal que trabaja en el festival. El festival instala dos stands informativos, uno en **Sónar de Día** y otro en **Sónar de Noche**, con personal formado para que pueda asistir y orientar a la víctima en caso de acoso o agresión. Además, **Sónar** sigue colaborando tras

23 ediciones consecutivas con el colectivo Energy Control para la prevención y reducción de riesgos en el consumo de drogas.

Como parte del compromiso de **Sónar** de **reducir los residuos de plástico**, este año todas las bebidas, incluyendo el agua, se servirán en **vasos reutilizables y renovables** de 50 cl. Con la primera consumición, los usuarios deberán pagar un depósito de 2 EUR que podrán recuperar devolviendo el vaso a uno de los puntos de devolución ubicados en los mostradores de SonarCashless.

Por último, el **área gastronómica** de **Sónar 2019** apuesta por una oferta basada en **productos de Km0 y en cocineros locales**. Tres chefs alejados del bullicio y de las modas de la ciudad y reconocidos con una **estrella Michelin**, crearán dos menús exclusivos con productos locales y estacionales ideados para ser degustados en el **Área VIP de Sónar de Día**.

El jueves 18 de julio, **Quim Casellas** del **Restaurante Casamar de Llafranc** cocinará el pulpo de roca del Cap de Creus pescado artesanalmente con "nanses" por **Salvador Manera y su hija Helena**. El viernes 19 de julio, **Oriol Rovira** de **Els Casals de Sagàs** cocinará el cerdo criado atendiendo a prácticas respetuosas y tradicionales por **Jordi Rovira de La Rovira de Sagàs**. Y el sábado 20 de julio, **Joel Castanyé** de **La Boscana de Bellvís** trabajará con las sabrosas lechugas cultivadas por **Ramon Bosch** en su huerto de la **Boscana de Bellvís**.

Si aun no te has hecho con tu entrada o acreditación para el **Sónar+D**, no sabemos a qué estás esperando. Consíguela en la [web oficial del festival](#).